



Career Development Stairway (CaDS)

Job descriptions (French version)

Career Development Stairway (CaDS)

Contents

A. Sub sector: Business Process Outsourcing (BPO) and operations	2
1. Supply Chain Advisory Analyst	3
B. Sub sector: Software Development and Web.....	5
2. Webmaster	6
3. Web Marketer.....	8
4. DevOps Engineer.....	10
5. Digital Marketing Manager	11
C. Sub Sector: Infrastructure and Systems.....	13
6. Systems Administrator.....	14
D. Sub sector: Service Management	16
7. Digital Project Manager	17
E. Sub sector: Intelligent Emerging Services	19
8. Data Analyst	20
9. Blockchain Engineer	22

A. Sub sector: **Business Process Outsourcing (BPO) and operations**

Career Development Stairway (CaDS)

1. Supply Chain Advisory Analyst

Sub sector: Business Process Outsourcing (BPO) and operations

Niveau: 4

Appellation: Supply Chain Advisory Analyst

Autre appellation (s): Supply Chain Analyst

Roles et Responsabilités

Collaborer avec les clients externes / internes afin de développer et déployer la chaîne d'approvisionnement pour le compte client. Planifier les opérations supply chain, faire les prévisions, exécution directe des matériaux, passer les commandes, gérer la logistique, évaluer la performance des fournisseurs, gérer les contrats et agir comme conseiller pour les clients.

Description:

- Travailler d'après les processus établis avec la capacité de les revoir, pour offrir un service personnalisé aux clients dans la chaîne d'approvisionnement.
- Faire des propositions pour améliorer la gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Gérer les tâches liées à l'approvisionnement
- Identifier, recommander et mettre en œuvre des propositions pour améliorer l'efficacité opérationnelle de la supply chain
- Initier des ordres de paiement (PO) d'après les besoins de la production
- Gérer et initier des ordres de transfert pour les besoins de la production
- Analyser les surplus de stock et faire des recommandations afin d'optimiser le flux de stock
- S'organiser d'après les rapports de prévisions et s'assurer d'avoir un 'back up plan'
- S'assurer du suivi afin d'éviter toute rupture de stock
- Faciliter le plan de livraison avec les fournisseurs pour recevoir les livraisons dans les temps
- Participer dans le processus de cotation pour travailler un meilleur prix
- Identifier le meilleur fournisseur avec des prix compétitifs
- Maintenir une fiche performance fournisseurs
- Participer dans la négociation des prix
- Résoudre les anomalies sur les factures afin d'assurer les paiements des vendeurs et fournisseurs
- Embaucher, retenir et développer une équipe compétente
- Établir et entretenir des bonnes relations avec les parties concernées
- Renforcer l'expertise de la chaîne d'approvisionnement au sein de l'équipe et développer les connaissances et compétences sur les dernières technologies et les tendances des clients.
- Suivre l'évolution de la production par rapport aux objectifs fixés afin de garantir l'approvisionnement dans les temps.
- Développer des bases de connaissance telles que le contenu de formation, case study, assurance de la qualité et la cartographie des processus
- Élaborer les Standard Operating Procedures (SOPs) et les instructions de travail pour les opérations, qui peuvent être mis à profit pour la transition pour les autres catégories de clients.
- Déployer et faire un suivi des KPIs et les accords de services pour la supply chain incluant les indicateurs financiers

Career Development Stairway (CaDS)

- Faire un suivi et améliorer la qualité du service-clients pour les opérations de la chaîne d'approvisionnement à travers des programmes d'amélioration continue.

Qualifications/Expérience

- De préférence un-Bac +3 / degrés en supply chain ou d'autres domaines similaires

Compétences Requises

- **Aisance relationnelle** - Assume la responsabilité des engagements de collaboration et prend les mesures nécessaires pour les implémenter
- **Prise d'Initiative** - Est ouvert à des solutions ou des méthodologies nouvelles ou différentes, et garantit une attitude positive et constructive face au changement, aux revers ou aux situations stressantes
- **Engagement et Collaboration** - Inspire la confiance en adoptant la bonne attitude, par exemple, honorer ses engagements
- **Analyse et innovation** - Communique efficacement et fait des recommandations mûrement réfléchies à la direction
- **Valeurs et éthique** - Contribue activement au bien-être dans le milieu du travail et au façonnement d'un milieu de travail sécuritaire, sain et respectueux
- **Communication** - Fait preuve d'ouverture en partageant des informations et en tenant les gens informés.

Autres compétences

- Se tient informer des développements-informatique dans son domaine
- Possède des compétences en gestion des risques
- Excellentes compétences en communication et en présentation
- Très bonnes compétences techniques

Progression de carrière

- Supply Chain Advisory Senior Analyst

B. Sub sector: Software Development and Web

Career Development Stairway (CaDS)

2. Webmaster

Sub sector: Software Development and Web

Niveau: 2

Appellation (s): Webmaster, Webmestre, Administrateur de Site Web, Webmestre Éditorial, Webmaster Editorial, Webmestre Technique, Webmaster Technique, Animateur de Site, Website Administrator, Editorial Webmaster, Technical Webmaster, Site Moderator, Rédacteur Web, Content Editor

Mission/Responsabilités

Gérer l'ensemble des composants des sites web et rédiger les contenus pour un ou plusieurs sites web.

Description:

- Crée des contenus optimisés pour des sites web
- Participe à l'administration et la maintenance du site
- Gère du Content Management System (CMS) et des logiciels en newsletter
- Gère des interfaces graphiques visuelles multimédia et le contenu éditorial
- Réalise l'intégration des éléments multimédia
- Anime le site
- Effectue une veille quotidienne du / des sites
- Améliore le référencement du site
- Gère la mise à jour et l'archivage

Qualifications/Expérience

Diplôme en multimédia ou technologies web ou technologies de l'information

Compétences Requises

- **Aisance relationnelle** - Élabore et maintient des relations efficaces
- **Prise d'Initiative** - Est ouverte à des solutions ou des méthodologies nouvelles ou différentes, et garantit une attitude positive et constructive face au changement, aux revers ou aux situations stressantes
- **Engagement et Collaboration** - Inspire la confiance en adoptant la bonne attitude, par exemple, honorer ses engagements
- **Analyse et innovation** - Apporte des améliorations en se basant sur des solutions, des approches, des produits ou des services innovateurs
- **Valeurs et éthique** - Contribue activement au bien-être dans le milieu du travail et au façonnement d'un milieu de travail sécuritaire, sain et respectueux
- **Leadership**- Encourage le développement des équipes. Donne l'opportunité à ses collaborateurs de développer leurs compétences et leurs capacités en les formant ou en mettant en place les formations pertinentes. Crée un environnement favorable à l'efficacité en réunissant les ressources nécessaires et en éliminant les obstacles.

Career Development Stairway (CaDS)

- **Communication** - Démontre des compétences en communication orale et /ou écrite qui se traduisent par des messages et des commentaires très clairs et concis
- **Autres compétences**
- Maîtrise des langages du web tels que CSS, HTML
- Maîtrise des langues tels le français et l'anglais
- Accorde attention aux détails et est précis
- Du talent pour écrire
- Créatif et curieux
- Conforme aux différents règlements ayant trait à la sécurité et à la protection des données

Progression de carrière

- Web Marketer
- Digital Project Manager

3. Web Marketer

Sub sector: Software Development and Web

Niveau: 3

Appellation(s): Web Marketer, E-Marketeur, Web-Marketeur, Web Marketeur, Consultant en Webmarketing, Consultant en E-Marketing, Référencier, Web Analyst, Community Manager, SEO Expert, SEO Manager , Chargé de trafic SEO

Mission/Responsabilités

Participer au développement du service et augmenter le trafic et les ventes d'un site internet en utilisant des techniques opérationnels et stratégiques

Description:

- Analyse la concurrence, les tendances et les typologies des consommateurs
- Met en oeuvre des actions de communication autour du site et fait sa promotion
- Animer et développer des (contenus) sur les réseaux sociaux pour le compte des clients
- Assurer la modération des sites : répondre aux questions et aux commentaires
- Crée des visuels et rédige des articles
- Définit la stratégie de référencement du site et le positionnement de celui-ci dans les moteurs de recherche par rapport aux expressions et mots-clés liés à l'univers du site
- Assure la coordination entre les partenaires du site
- Configure et lance des campagnes
- Effectue des reporting réguliers aux clients sur les retombées des campagnes menées et apporte des mesures correctives afin d'améliorer la performance commerciale du site

Qualifications/Expérience

- License en e-business / e-marketing avec une maîtrise en communication.
- Connaissance dans la conception graphique, le multimédia et les nouvelles technologies

Compétences Requises

- **Aisance relationnelle** - Assume la responsabilité des engagements de collaboration et prend les mesures nécessaires pour les implémenter
- **Prise d'initiative** - Adopte les changements, identifie les signaux d'alerte (c. à d. tendances, problèmes éventuels) et avise les autres personnes concernées
- **Engagement et Collaboration** - Organise et structure le travail, de l'organisation des tâches à leur réalisation, tout en assurant de leur déroulement optimal
- **Analyse et innovation** - Communique efficacement et fait des recommandations mûrement réfléchies à la direction
- **Valeurs et éthique** - Fait preuve d'excellence dans la prestation de services aux clients dans le cadre de ses activités et agit en toute transparence et équité

Career Development Stairway (CaDS)

- **Leadership** - Donne une direction et des instructions claires. Inspire une confiance collective et les aide à se dépasser dans leur travail
- **Communication** - Diffuse les informations de manière appropriée et en temps opportun.

Autres compétences

- Une bonne connaissance de l'informatique, notamment une excellente connaissance des leviers e-marketing permettant de favoriser le trafic sur un site web
- Aisance rédactionnelle
- Spécialisations: Social Media Marketing (SMM), Search Engine Optimisation (SEO), Search Engine Marketing (SEM), Social Engine Advertising (SEA)

Progression de carrière

- Senior Digital Web Marketer
- Digital Project Manager

Career Development Stairway (CaDS)

4. DevOps Engineer

Sub sector: Software Development and Web

Niveau: 3

Appellation (s): Full stack developer

Mission/Responsabilités

Description:

- Participer au développement des logiciels 'front-end' et 'back-end'
- Participer au développement des systèmes et au testing
- Assister au build/release management
- Superviser l'administration des systèmes et gérer l'équipe de développeurs
- Donner du support à l'équipe
- Assister le processus de testing
- Travailler en étroite collaboration avec les Project Managers, Developers et Designers

Qualifications/Expérience

- Licence/Bac+3 en Informatique
- Avoir au moins 5 ans expérience dans la programmation (Front et back end programming languages)
- Maîtrise de l'HTML, CSS et autres
- Connaissance de base en design de prototype, UI design, UX design serait un avantage

Compétences Requises

- **Aisance relationnelle** - Démontre une compréhension des rôles et des responsabilités des membres de l'équipe et équilibre ses propres besoins et ceux de l'équipe ou de l'entreprise
- **Prise d'initiative** - Gère ses activités de travail en fonction des changements de priorités de l'entreprise.
- **Engagement et Collaboration** - Consulte les collègues, les partenaires, les clients, les utilisateurs et autres intervenants et agit en adéquation à leurs préoccupations
- **Analyse et innovation** - A la capacité à prendre du recul et à se remettre en question sur l'approche initiale
- **Valeurs et éthique** - Contribue activement au bien-être dans le milieu du travail et au façonnement d'un milieu de travail sécuritaire, sain et respectueux
- **Leadership** - Donne une direction et des instructions claires. Inspire une confiance collectives et les aident à se dépasser dans leur travail
- **Communication** - Diffuse les informations de manière appropriée et en temps opportun.

Progression de carrière

- Principal DevOps Engineer

5. Digital Marketing Manager

Sub sector: Software Development and Web

Niveau: 5

Appellation (s): Digital Marketing Manager, Head of Digital Marketing, Digital Marketer, Digital marketing lead, Director of Marketing

Mission/Responsabilités

Définit et déploie le plan marketing opérationnel et communication de la société, et gère l'offre webmarketing

Description:

- Gère une équipe webmarketing
- Conseille et accompagne les clients dans leurs stratégies digitales
- S'assure de l'atteinte des objectifs (Qualitatif/Quantitatif) et du respect des exigences client
- Assure le suivi de l'activité
- Veille au respect et à la pertinence des procédures mises en place
- Développe des solutions en adéquation au besoin du client cela en tenant compte des nouvelles technologies disponibles et du retour d'expérience
- Etablie la stratégie optimale pour accroître la profitabilité, le business ainsi que le relationnel
- Participe à la mise en œuvre des communications internes et externes sur les canaux traditionnels et digitaux
- Participe à la création de contenu sur plusieurs supports : réseaux sociaux, articles de blog, livres

Qualifications/Expérience

BAC+3/+4 en communication, marketing ou marketing digital

Au moins 5 années d'expérience en marketing digital

Au moins 3 années d'expérience en management / gestion

Compétences Requises

- **Aisance relationnelle** - Être garant de tisser une relation de haute efficacité vis-à-vis des différents interlocuteurs stratégique clés et de gérer la réputation de l'entreprise avec ses interlocuteurs clés
- **Prise d'initiative** - Adopte les changements, identifie les signaux d'alerte (c. à d. tendances, problèmes éventuels) et avise les autres personnes concernées
- **Engagement et Collaboration** - Faire les ajustements nécessaires à travers toute l'organisation et optimise l'ensemble des ressources pour dépasser les résultats attendus.

Career Development Stairway (CaDS)

- Prends des décisions audacieuses après avoir évalué les risques et consulter les opérationnels. Optimise les systèmes et les processus afin pérenniser le succès de l'organisation.
- **Analyse et innovation** - Exprime une vision claire de l'avenir de l'entreprise et la communique dans un langage compréhensible par tout le monde.
- Pense à l'échelle globale et intègre les activités, les idées et les développements pour optimiser une croissance et une performance durable de l'entreprise.
- **Valeurs et éthique** - Fait preuve d'excellence dans la prestation de services aux clients dans le cadre de ses activités et agit en toute transparence et équité
- **Leadership** - Communique et recherche un engagement collectif de l'équipe vers une vision commune.
- Inspire et habilite les autres à surmonter les difficultés et atteindre les objectifs. Construit une forte identité et d'appartenance à l'équipe.
- **Communication** - Présente une rétroaction complète et tient le superviseur et les collègues informés.

Autres compétences

- Un esprit innovateur et dynamique
- Avoir la volonté d'apprendre et le souhait d'exceller pour développer dans cette profession.
- Dispose excellentes aptitudes à l'organisation et à la planification

Progression de carrière

- Chief Executive Officer
- Head of Digital Marketing Department

C.Sub Sector: Infrastructure and Systems

Career Development Stairway (CaDS)

6. Systems Administrator

Sub Sector: **Infrastructure and Systems**

Niveau: 3

Appellation: **Systems Administrator**

Mission/Responsabilités

Assurer la fourniture, l'installation, la configuration, l'opération et maintenance de l'infrastructure informatique. Participer à la recherche et au développement technique pour encourager l'innovation requise et assurer que les procédures adhèrent aux valeurs organisationnelles.

Description

- Installer des nouveaux serveurs ou reconfigurer / mettre à jour / réussir la migration des serveurs ainsi que configurer les logiciels des systèmes informatiques conformément aux normes
- Installation et configuration des systèmes informatiques
- Mise en place de nouvelles infrastructures et assurer l'installation, la configuration et le fonctionnement optimal de l'infrastructure
- Assurer le maintien opérationnel du système d'information
- Rechercher et recommander des approches innovantes et, si possible, automatisées pour les tâches concernant l'administration du système
- Faire un suivi du système pour assurer l'intégrité, la gestion et la disponibilité de toutes les ressources, et prendre des mesures correctives en cas de besoin
- Gestion de la sécurité des différentes infrastructures des clients.
- Effectuer la gestion des données
- Réparer les défaillances techniques (matériel et logiciel) et restaurer les données. Coordonner et communiquer avec les parties concernées.

Qualifications/Expérience

- Titulaire d'un diplôme en informatique
- Au moins 3 ans d'expérience professionnelle comme administrateur de serveur
- Posséder les certifications applicables telles que les certifications Microsoft: Microsoft Certified Solutions Association (MCSA), Microsoft Certified Solutions Experts (MCSEW2k3/W2k8/W2k12)
- Maîtrise de la gestion des services informatiques

Compétences Requises

- **Aisance relationnelle** -Assume la responsabilité des engagements de collaboration et prend les mesures nécessaires pour les implémenter
- **Prise d'initiative** –Adopte les changements, identifie les signaux d'alerte (c. à d. tendances, problèmes éventuels) et avise les autres personnes concernées
- **Engagement et Collaboration** –Organise et structure le travail, de l'organisation des tâches à leur réalisation, tout en assurant de leur déroulement optimal
- **Analyse et innovation** –Communique efficacement et faire des recommandations mûrement réfléchies à la direction

Career Development Stairway (CaDS)

- **Valeurs et éthique** –Fait preuve d'excellence dans la prestation de services aux clients dans le cadre de ses activités et agit en toute transparence et équité
- **Leadership** - Donne une direction et des instructions claires. Inspire une confiance collectives et les aident à se dépasser dans leur travail
- **Communication** - Diffuse les informations de manière appropriée et en temps opportun.

Autres compétences

- Capacité à réaliser des projets d'excellente qualité
- Pensée logique
- Compétences en planification et en organisation
- Maintient la confidentialité à tout moment

Progression de carrière

- Senior Systems Administrator
- IT Manager
- Technical Architect
- Chief Information Officer

D. Sub sector: **Service Management**

7. Digital Project Manager

Sub sector: Service Management

Niveau: 4

Appellation(s): Digital Project Manager, Project manager SEO, Project Manager e-commerce, Project Manager web, Functional Digital Project Manager, referenceur web

Mission/Responsabilités

Responsable de la création, de la mise en œuvre et de la gestion de projets digitaux et de la stratégie SEO (Search Engine Optimisation) des clients.

Rendre son site visible sur le Net

En charge des stratégies, des initiatives et des capacités de commercialisation, qui comprend les communications et le marketing relationnel.

Mise en œuvre d'outils d'aide informatique, d'analyse avancée, de modélisation prédictive et d'établissement de rapports ponctuels.

Description:

- Etablit les spécificités techniques selon le cahier des charges et valide le plan de production du site
- Définit la stratégie de SEO optimale pour les clients
- Conseille les clients sur leur stratégie de référencement naturel et de visibilité web
- Conçoit et suit les actions SEO
- Réalise des audits techniques / recettes, permettant de diagnostiquer les freins au référencement naturel des sites web
- Réalise les rapports et analyses, crée des KPI et Dashboard personnalisés
- Assure une veille SEO et technologique régulière

Minimum Qualifications/Expérience

- BAC+3 en communication, marketing ou marketing digital (notion rédactionnelle)
- Connaissances à utiliser des recours techniques
- Connaissances des nouvelles technologies
- Expérience en webmaster
- 3 ans d'expérience minimum en marketing digital et communication

Compétences Requises

- **Aisance relationnelle** - Assume la responsabilité des engagements de collaboration et prend les mesures nécessaires pour les implémenter
- **Prise d'initiative** - Adopte les changements, identifie les signaux d'alerte (c. à d. tendances, problèmes éventuels) et avise les autres personnes concernées
- **Engagement et Collaboration** - Fixe des objectifs réalistes, liés à la stratégie de l'entreprise et fédère et motive les collaborateurs pour l'atteinte de ces objectifs. Analyse les coûts, les budgets, les risques, les avantages et les facteurs de rentabilité pour améliorer l'efficacité et l'efficience, et prendre les actions nécessaires si besoin.

Career Development Stairway (CaDS)

Utilise les benchmarks et les indicateurs de performance, afin d'améliorer de manière continue les processus internes et l'activité de l'entreprise.

- **Analyse et innovation** - Est guidé par les dernières évolutions du marché, recherche les tendances et les possibilités d'innovation et agit au regard de ses données. Imagine différents scénarios possibles pour trouver des stratégies alternatives afin de s'adapter à un environnement changeant.
- **Valeurs et éthique** - Fait preuve d'excellence dans la prestation de services aux clients dans le cadre de ses activités et agit en toute transparence et équité
- **Leadership** - Communique et recherche un engagement collectif de l'équipe vers une vision commune. Inspire et habilite les autres à surmonter les difficultés et atteindre les objectifs. Construit une forte identité et d'appartenance à l'équipe.
- **Communication** - Utilise la technologie pour communiquer efficacement avec une audience diverse et des individus.

Autres compétences

- D'accompagnement du personnel junior
- Créative et dynamique.
- Possède des connaissances et compétences en matière de marketing et communication.
- Est à la pointe de technologie
- De très bonnes compétences en ce qui concerne la gestion des projets
- Un très bon niveau de communication français et anglais à l'écrit comme à l'oral
- Maîtrise des outils web marketing

Progression de carrière

- Directeur Marketing Digital
- Senior Project Manager SEO
- Director Marketing
- Digital Marketing Manager
- Directeur Web
- Senior Project Manager

E. Sub sector: **Intelligent Emerging Services**

Career Development Stairway (CaDS)

8. Data Analyst

Sub sector: **Intelligent Emerging Services**

Niveau: 3

Appellation: Data Analyst

Autres Appellations: Finance Analyst, Reporting Analyst, Business Operation Analyst, Content Management Analyst, Marketing Analyst, Operation Analyst, Financial Analyst, Management Information, Business Information

Mission/Responsabilités

Générer, transformer, analyser et présenter des données complexes (notamment des données financières et services connexes) en travaillant avec des nouvelles technologies.

Description:

- Gérer et interpréter les données pour les transformer en informations qui peuvent être utilisées pour améliorer l'efficacité des opérations de l'entreprise, aidant ainsi les décisions stratégiques
- Faire des contrôles d'assurance qualité sur les données afin de s'assurer de leur intégrité
- Analyser les documents juridiques ainsi que d'autres documents officiels afin d'identifier les informations pertinentes.
- Détecter et rectifier les erreurs relevées
- Collaborer avec l'équipe de développement afin de proposer des améliorations/modifications aux systèmes ou outils
- Travailler en concertation avec les autres équipes commerciales pour les mises à jour des données
- Assister et participer dans d'autres projets ad hoc
- Faire des rapports pour répondre aux besoins utilisateurs
- Apporter un appui technique sur les structures de stockage de données, le data mining et le data cleansing.

Minimum Qualifications/Expérience

- Bac+3 en Finance/ Banking/ Mathématiques/ Business Management/ Statistique/ Informatique ou autre domaine similaire
- Deux ans d'expérience professionnelle dans un domaine similaire
- Avoir une expérience dans la réconciliation serait un avantage
- Être capable de traiter des informations complexes

Compétences Requises

- **Aisance relationnelle** - Élabore et maintient des relations efficaces
- **Prise d'initiative** - Gère ses activités de travail en fonction des changements de priorités de l'entreprise.

Career Development Stairway (CaDS)

- **Engagement et Collaboration** - Inspire la confiance en adoptant la bonne attitude, par exemple, honorer ses engagements
- **Analyse et innovation** - Communique efficacement et fait des recommandations mûrement réfléchies à la direction
- **Valeurs et éthique** - Contribue activement au bien-être dans le milieu du travail et au façonnement d'un milieu de travail sécuritaire, sain et respectueux
- **Leadership** - Donne une direction et des instructions claires. Inspire une confiance collectives et les aident à se dépasser dans leur travail
- **Communication** - Démontrer la capacité d'expliquer ou de décrire d'une manière facilement comprise par la plupart des destinataires

Autres compétences

- Avoir une connaissance des approches et techniques de test
- Maîtriser l'analyse des données

Progression de carrière

- Senior Data/Business Analyst
- Data analysis Team Leader

9. Blockchain Engineer

Sub sector: Intelligent Emerging Services

Niveau: 3

Appellation (s): Blockchain Engineer

Mission/Responsabilités

Implémenter et maintenir des applications qui utilisent les technologies Blockchain comme le Hyperledger Fabric ou Ethereum

Description:

- Analyse les exigences techniques pour la mise en place d'une solution Blockchain basé sur des besoins fonctionnels
- Aide à la mise en place d'une infrastructure Blockchain que ce soit sur site ou sur le Cloud
- Mettre en œuvre des contrats intelligents qui reste sur le Blockchain aussi bien que des applications distribuées (DApps) qui va interagir avec les contrats intelligents

Minimum Qualifications/Expérience

- Avoir minimum un diplôme universitaire en informatique, systèmes d'information ou d'autres sujets similaire
- Avoir la capacité d'implémenter des applications en Python
- Avoir la capacité d'implémenter des applications en Java ou .Net
- Avoir une connaissance sur la configuration de la blockchain privée comme Hyperledger Fabric or Ethereum
- Avoir la capacité de coder des contrats intelligents sur la technologie Blockchain

Compétences Requises

- **Aisance relationnelle** - Écoute activement, respecte et tient compte des points de vue des autres et les intègre
- **Prise d'initiative** - Gère ses activités de travail en fonction des changements de priorités de l'entreprise.
- **Engagement et Collaboration** - Consulte les collègues, les partenaires, les clients, les utilisateurs et autres intervenants et agit en adéquation à leurs préoccupations
- **Analyse et innovation** - A la capacité à prendre du recul et à se remettre en question sur l'approche initiale
- **Valeurs et éthique** - Contribue activement au bien-être dans le milieu du travail et au façonnement d'un milieu de travail sécuritaire, sain et respectueux
- **Leadership**- Donne une direction et des instructions claires. Inspire une confiance collectives et les aident à se dépasser dans leur travail
- **Communication** - Diffuse les informations de manière appropriée et en temps opportun.

Autres compétences

- Une excellente maîtrise de la langue des affaires, tant parlé qu'écrit
- Avoir des compétences informatiques (maîtriser l'utilisation des logiciels spécialisés et les outils Office).

Progression de carrière

- Blockchain Project Manager